



Pachamama Raymi en datos

- Personería jurídica: Asociación civil sin fines de lucro.
- Representante legal: Willem Hendrik Matthijs Van Immerzeel.
- Constituida el 24 de marzo de 2008 en la ciudad de Cusco, Perú.
- Partida Registral N° 11074927, 10 de Junio del 2008.
- Exoneración impuesto a la renta: Resolución SUNAT N° 0990050001946, 31 de Octubre del 2008.
- Derecho a donaciones: Resolución MEF N°346-2009-EF/15, 31 de Julio del 2009.
- Reconocida por la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI): Resolución Directoral N° 0455-2009/APCI/DOC, 16 de noviembre del 2009.
- RUC: 20450578798
- Oficina en Cusco: Calle Pavitos 567 (Interior). Telf. 084-236540
- Oficina en Ica: Residencial San Carlos III Etapa, Lote V-09. Celular: 958194137
- Contacto y consultas: immerzeel@dexcel.org

Carta del presidente

El objetivo central de la Asociación Civil Pachamama Raymi –sembrar prosperidad en el área rural– se hace posible gracias al gran potencial que encontramos tanto en la población rural como en sus recursos deteriorados. El potencial de recursos degradados existe, puesto que es posible recuperarlos.

Buscamos, hacemos uso extenso de conocimientos y habilidades que algunas familias y comunidades poseen para recuperar recursos naturales. Ellas saben convertir terrenos casi estériles en bosques productivos; producen forraje en praderas de apariencia inservible; manadas de alpacas o ganado casi improductivos por la consanguinidad y falta de alimentos son transformados en animales de alto valor. Encontrar a estas personas y comunidades cuesta tiempo y esfuerzo.

Los conocimientos y habilidades que se requieren son difundidos por los propios campesinos mediante el inter-aprendizaje. Los campesinos que visitan y ven los excelentes resultados de otros, invariablemente exclaman: “¡Esto es fácil y lo puedo hacer mejor!”. Concursos entre familias y entre comunidades refuerzan este sentido de competencia y dirigen su energía creativa logrando cada vez mejores alternativas y resultados. Con ello, comunidades sin perspectiva de futuro pronto alcanzan una visión positiva y optimista.

Nuestra propuesta no es asistencialista ni está pensada como un paliativo a las necesidades del campo. Contribuimos a erradicar la pobreza, demostrando que las comunidades pueden ser prósperas movilizand o el potencial que tienen, y trabajando con sus mismas autoridades que, en muchos casos, cofinancian las actividades productivas y continúan dándoles sostenibilidad una vez culminada la intervención de Pachamama Raymi.

Contamos con instituciones y personas naturales cooperantes, quienes financian parte de los proyectos. Sin embargo, son las mismas familias y comunidades quienes aportan en mayor medida para su propio avance y esto es un logro muy significativo desde que empezamos a trabajar.

Hemos cumplido seis años de productiva labor, siendo una excelente oportunidad para presentar nuestra memoria institucional con el propósito de reportar nuestro desempeño durante el 2013 y plantear nuevos retos para nuestra organización.



Willem van Immerzeel
Presidente de Pachamama Raymi



Acercas de la memoria

La Asociación Civil Pachamama Raymi presenta su quinta memoria institucional titulada "Sembramos Prosperidad", una importante herramienta de comunicación y transparencia que busca rendir cuentas sobre asuntos relevantes de nuestras actividades realizadas entre el 1 de enero y 31 de diciembre del año 2013.

¿Qué queremos para las futuras generaciones?

Nuestro objetivo

Familias y comunidades rurales con buena calidad de vida y futuro próspero manejan sus recursos de manera sostenible, están insertados en mercados competitivos y contribuyen al desarrollo nacional.

Misión

Contribuir a erradicar la pobreza con desarrollo económico sostenible, recuperación ambiental y mejora de las condiciones de vida de la población, promoviendo de manera eficiente y efectiva buenas prácticas en temas ambientales, salud, educación, negocios y empleo, donde las familias son las protagonistas de su propio desarrollo.





Visión

Ser una organización líder en el desarrollo rural, sembrando prosperidad, aplicando la metodología Pachamama Raymi. Las organizaciones e instituciones (públicas, privadas, académicas) reconocen su eficacia, toman como referente a Pachamama Raymi y se apropian de la metodología convirtiéndose en política pública.

Nuestros Principios

Orientación a la población rural pobre y sus recursos naturales degradados

Centramos nuestro esfuerzo para lograr su prosperidad sostenible y la recuperación de sus recursos en el tiempo más corto posible.

Innovación

Promovemos mejoras continuas e innovación en nuestra metodología de trabajo para alcanzar la máxima calidad desde criterios de eficiencia y efectividad.

Orientación a resultados

Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos de nuestros proyectos, tratando de superar las expectativas de la población rural y de las entidades que nos financien.

Responsables con la comunidad y medio ambiente

Nos comprometemos social y culturalmente con las comunidades campesinas y nuestra estrategia se orienta a la recuperación del medioambiente degradado.

Trabajo en equipo

Fomentamos la participación de todos para lograr nuestros objetivos, compartiendo información y conocimientos.

Conducta ética

Actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.



Compromiso con la Sostenibilidad

Somos una asociación civil que promueve el desarrollo sostenible de familias campesinas de bajos recursos, generando oportunidades para mejorar su calidad de vida, trabajando con autoridades y entidades privadas.

Nuestra filosofía de trabajo expresa un marcado compromiso con el desarrollo sostenible. Buscamos romper el círculo vicioso de deterioro ambiental y pobreza rural, introduciendo el manejo sustentable de los recursos naturales, donde los protagonistas son las mismas poblaciones. Para lograrlo, estamos comprometidos a:

- Sembrar prosperidad en comunidades en extrema pobreza, propiciando que las familias participantes sigan el ejemplo de campesinos exitosos y trabajen para salir de su condición de pobreza.
- Demostrar que las comunidades pueden ser prósperas cuando descubren el potencial que tienen. No regalamos el pescado, enseñamos a pescar.
- Promover el mejoramiento de la economía familiar, viviendas saludables y la sostenibilidad del medio ambiente.
- Aplicar una metodología efectiva y eficiente basada en tres aspectos: Metas claras y exigentes, Inter-aprendizaje y Motivación.
- Alentar la participación y el compromiso de las autoridades locales para dar sostenibilidad a nuestros proyectos y programas una vez culminada nuestra intervención.
- Mantener la confianza de las instituciones y personas cooperantes, quienes financian parte de los proyectos; así como la confianza de las comunidades participantes cuyas familias también aportan sus propios recursos y competencias.

Principales financistas



Carl C. Greer, Fundación Greer (EEUU)

Carl C. Greer es un hombre de negocios, psicólogo clínico y analista junguiano. En una de sus visitas a Perú, quedó impresionado de cómo Pachamama Raymi facilita la rápida mejora del nivel de vida de la gente; por lo que decidió destinar recursos de la Fundación Greer para apoyar proyectos.

Carl reconoce la similitud de los objetivos de Pachamama Raymi con la Fundación Greer: “Trabajar para un mundo donde la salud, las oportunidades económicas y sociales existen para todas las personas y donde la protección de nuestra tierra es prioridad.” La fundación ha patrocinado decenas de proyectos desde el año 2009.



Pieter Romein, Asociación “Leren van Elkaar” (Holanda)

Después de una exitosa carrera en la corporación Shell por más de 20 años, Pieter Romein se planteó que ya era momento de hacer algo diferente. En 2005, durante un viaje a Perú, conoció la metodología Pachamama Raymi.

“Hice un recorrido por proyectos terminados en Perú y Bolivia y esto me convenció del enorme potencial de esta metodología”, comenta Pieter. Por esa razón fundó la Asociación “Leren van Elkaar” (aprender de los mejores) con el fin de recaudar fondos y apoyar Pachamama Raymi.

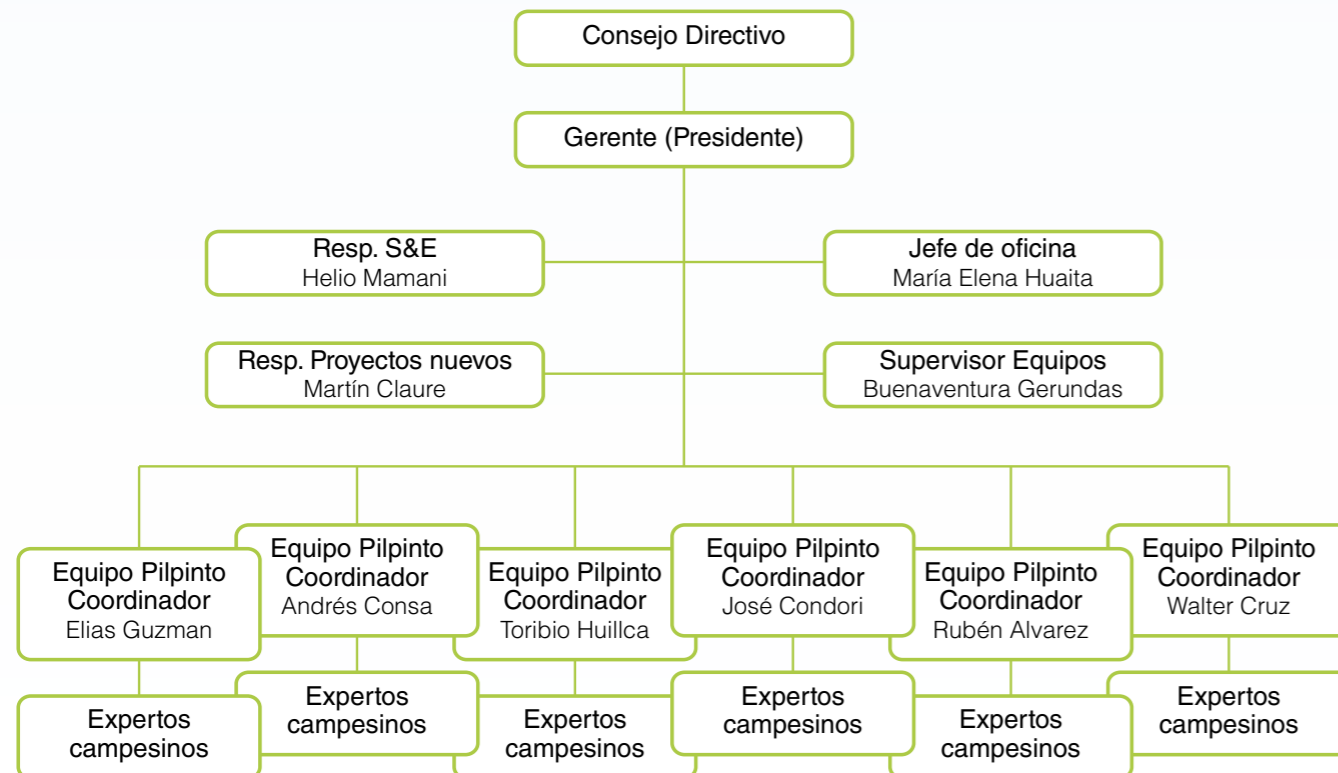
Los primeros proyectos financiados por esta Asociación tuvieron buenos resultados, por ello decidió apoyar un segundo proyecto de tres años. “Lograremos otra vez que cientos de familias campesinas salgan de la pobreza por siempre”, señala muy convencido.



La Fundación Rotaria del Rotary International tiene como principal misión impulsar la comprensión mundial, la paz y la buena voluntad a través del mejoramiento de la salud, el apoyo a la educación y la mitigación de la pobreza

La Fundación financia proyectos de servicio en la comunidad e iniciativas internacionales, tal es el caso de los proyectos sostenibles promovidos por Pachamama Raymi en el distrito cusqueño de Ccarhuayo.

Equipo comprometido con la prosperidad



Consejo Directivo

Willem H.M. van Immerzeel (Presidente),
Humberto van der Zel (Vice-presidente)
Jesús Astete Veria (Tesorero)
Antoine Briot (Secretario)

Estructura operativa

Si bien contamos con una oficina central conducida por un Gerente/Presidente, el corazón de Pachamama Raymi está en los distritos, en donde nuestros equipos distritales trabajan con las familias, las comunidades y el gobierno local.

El Coordinador tiene la responsabilidad de lograr que una gran mayoría de las familias adopten un conjunto de innovaciones que permitirán que salgan de su pobreza y alcancen prosperidad. Para ello, el Coordinador selecciona su personal de apoyo y programa e implementa acciones concretas como cursos, pasantías, intercambios, asambleas comunales, reuniones con el alcalde, etc.

El Jefe de Oficina apoya al Coordinador en el logro de sus objetivos dentro del presupuesto disponible.

El Responsable de Seguimiento y Evaluación recaba la información proveniente de los concursos y encuestas; apoya al Coordinador midiendo el progreso en la adopción de innovaciones y evaluando la posibilidad de incluir otras innovaciones en el programa para asegurar que las familias alcancen prosperidad en el más breve plazo.

El Supervisor asiste a los Coordinadores y a su equipo distrital para lograr los avances requeridos y superar problemas que puedan surgir.

El Responsable de Proyectos Nuevos se encarga de conseguir nuevos financiamientos.

El experto campesino es un facilitador, una persona exitosa que realizó innovaciones sostenibles y logró un cambio sustancial en su calidad de vida. Conduce el cambio en la comunidad donde se aplica la metodología Pachamama Raymi.

En el año 2013 Pachamama Raymi realizó actividades con colaboradores contratados a tiempo completo, 16 de ellos son remunerados por Pachamama Raymi y 4 colaboradores fueron remunerados por los gobiernos distritales.

Información Patrimonial

Pachamama Raymi no posee propiedades inmobiliarias. Las oficinas en las que opera son alquiladas y sirven para labores administrativas.

Contamos con nueve motocicletas a nombre de la organización por un valor comercial de S/. 16,000. Las motocicletas sirven para el desplazamiento de los coordinadores dentro de las zonas de trabajo.

Distinciones y reconocimientos

Condecoración de Humberto Van Der Zel, vicepresidente de Pachamama Raymi.

Considerando su larga carrera profesional y encomiable trayectoria en la conducción de Pachamama Raymi, la Reina de Holanda condecoró a Humberto Van Der Zel con la distinción de Caballero en la Orden de Oranje Nassau. La condecoración tuvo lugar en la ciudad de Alkmaar en Holanda, por el Alcalde de esta ciudad, en representación de la Reina Beatrix.

Metodología Pachamama Raymi aplicada en Tanzania, África.

El proyecto FT Kilimanjaro requirió la presencia de Guillermo Van Immerzeel en Tanzania para realizar un intercambio de experiencias. La experiencia Pachamama Raymi en Perú fue reconocida por dicho proyecto que ha incorporado innovaciones en sus programas como la reforestación masiva y el concurso como elemento motivador.

Otros reconocimientos a Pachamama Raymi:



Premio Integración y Solidaridad
otorgado por el grupo RPP (2010)



Mención Honrosa;
Premio Nacional de Ciudadanía Ambiental
otorgado por el Ministerio del Ambiente (2010)



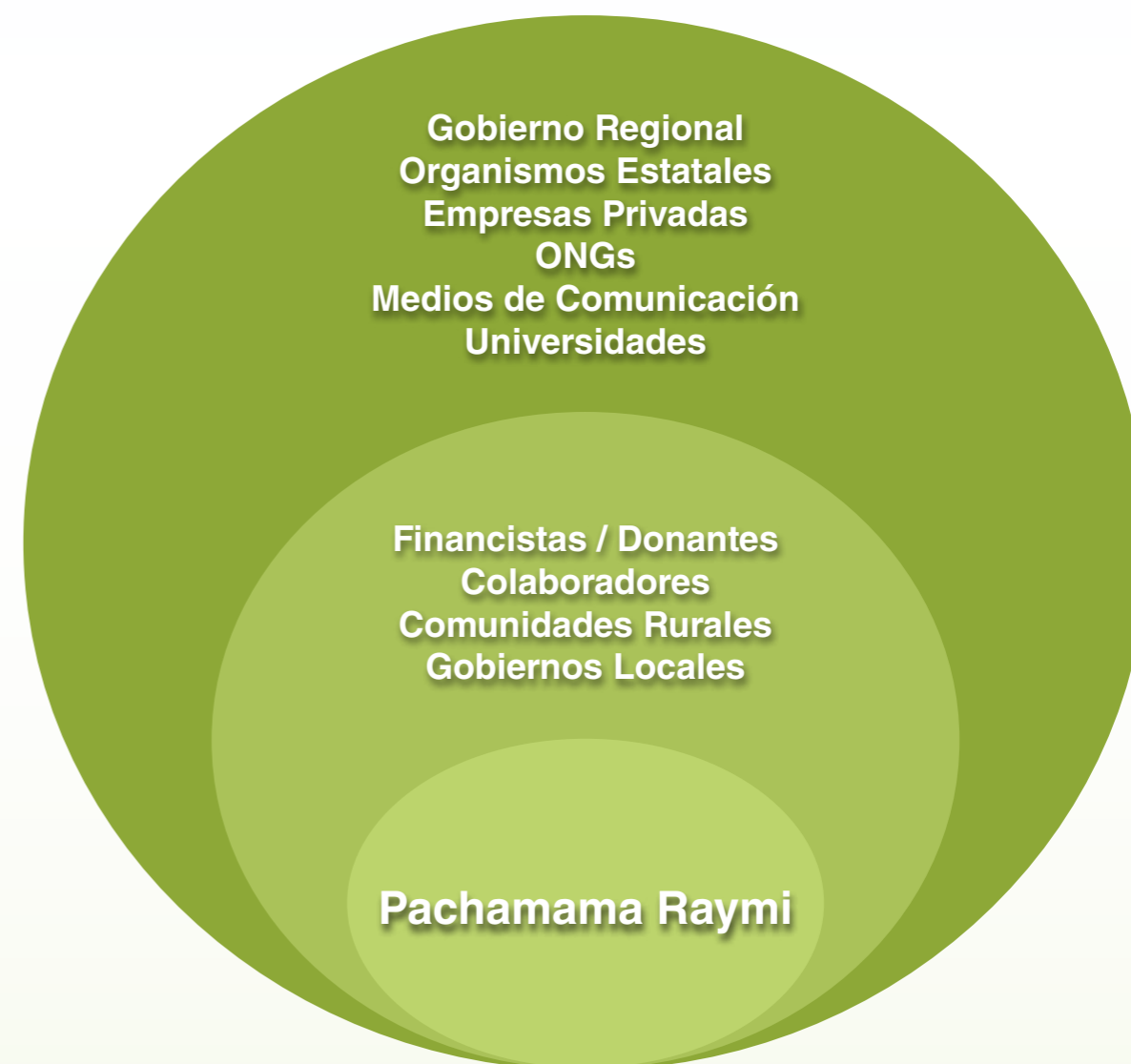
Protagonista del cambio
distinción otorgada por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (2012)



Nominación al Premio **Mérito al Desarrollo Regional de América Latina y del Caribe Juscelino Kubitschek** convocado por el Banco Interamericano de Desarrollo (2013)

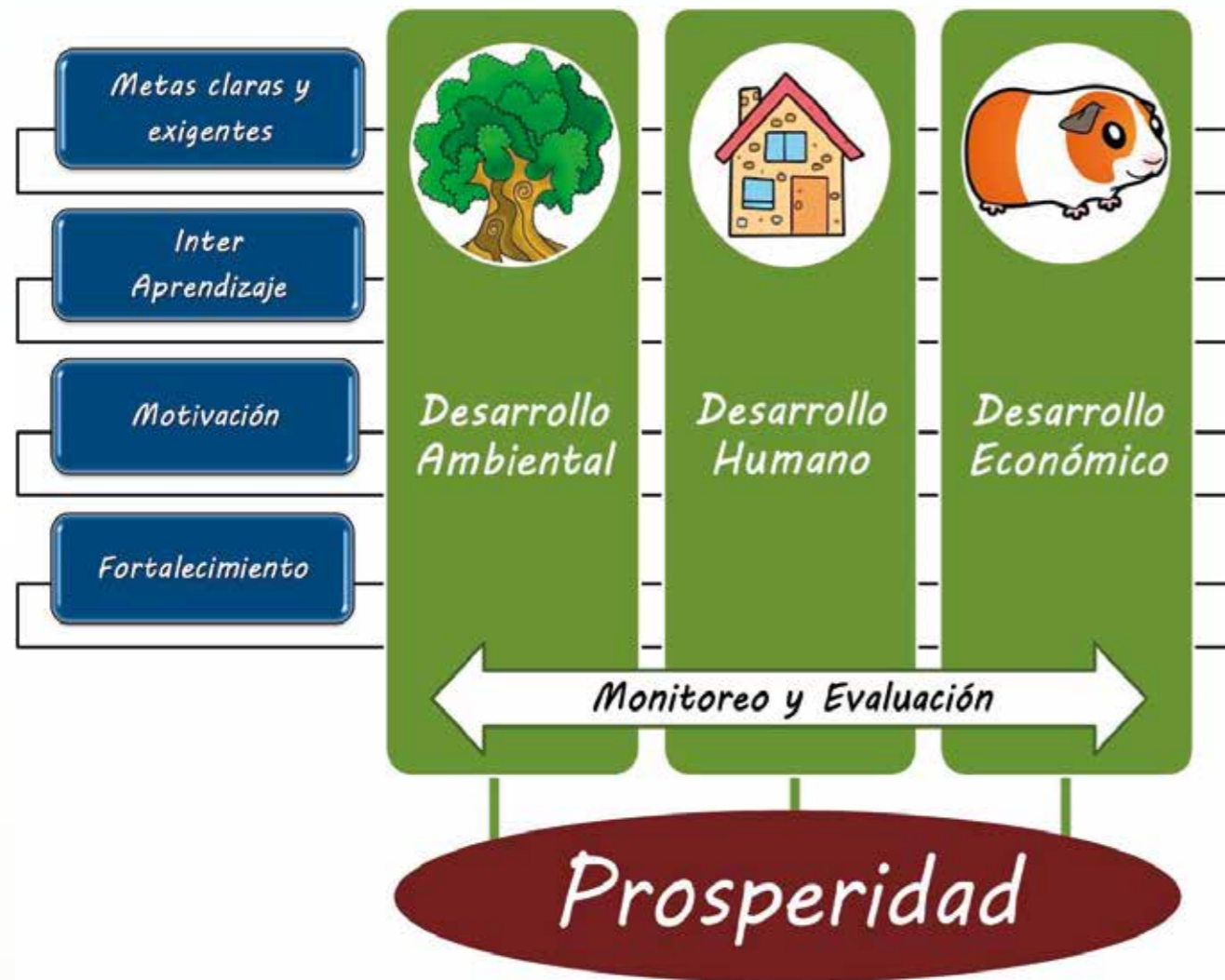
Diálogo y cooperación, herramientas estratégicas

En Pachamama Raymi consideramos fundamental poner en práctica un permanente diálogo multi-actor para cumplir nuestras metas y objetivos. Nuestra metodología de trabajo implica establecer relaciones de cooperación con diversas partes interesadas, por ello identificamos, priorizamos y establecemos contacto con diferentes grupos de interés, a los cuales definimos como aquellos grupos o individuos que influyen significativamente en la toma de decisiones y en los resultados de nuestras actividades, o aquellos que puedan ser impactados directa e indirectamente por dichas actividades.



Nuestra estrategia de intervención

La metodología Pachamama Raymi nació con el anhelo de romper el círculo vicioso entre el deterioro ambiental y la pobreza rural, fomentando el manejo sustentable de los recursos naturales y contribuyendo a alcanzar niveles de prosperidad. Su éxito radica en la combinación de cuatro elementos



- **Metas claras y exigentes.**

Se trata de definir en primera instancia, cuántas familias campesinas deberían participar y adoptar las innovaciones para lograr el anclaje de los cambios en la población, es decir el número suficiente dentro de un universo dado de familias que apliquen los principios impulsados. Otro aspecto en la definición de metas claras es la determinación de contenidos marco, es decir cuáles deberían ser los principales cambios para obtener el mayor impacto en los temas seleccionados.

- **Inter-aprendizaje de campesino a campesino**

Un elemento clave es la capacitación horizontal, entre pares, de campesino a campesino. Concretamente, se busca a familias y organizaciones exitosas, para luego compartir sus conocimientos y habilidades, fomentando la propagación de las mejores prácticas a gran escala, por medio de pasantías, intercambios, y acceso a facilitadores y expertos campesinos que brindan cursos prácticos y capacitaciones constantes. Las familias participantes tienen así un intensivo intercambio con sus pares, conociendo las mejores experiencias en su ámbito o en ámbitos similares.



- **Motivación mediante concursos**

Se aplican técnicas de competición usualmente encontradas en el mundo empresarial. La emulación y la competencia son importantes motivadores de la conducta de las personas. La lógica del concurso se basa en ofrecer un mecanismo de motivación que busca inducir a la experimentación práctica, por parte del usuario, aquellos contenidos que se pretende promover e incentivar a la población participante, a lograr los cambios sustanciales en cuanto a la recuperación ambiental y su nivel de vida, en corto plazo.

Se logra la motivación y participación sistemática, repetitiva y generalizada de la población mediante "concursos solidarios", con reglas explícitas y evaluación frecuente y detallada de la participación y de los cambios logrados. Los concursos se realizan a dos niveles: entre familias y entre sus organizaciones.

- **Fortalecimiento de los actores locales**

Los cambios sostenibles no pueden ser impuestos de afuera. En este sentido, es ineludible el apoyo de la población de la zona de trabajo, de sus organizaciones y sus autoridades, para crear condiciones positivas para reforzar la capacitación y lograr un mayor dinamismo en el desarrollo territorial.

Por lo tanto la estrategia de trabajo es fortalecer y articular a los actores locales. Se involucra permanentemente a la población, en particular las organizaciones campesinas.

Se fortalece la capacidad de los gobiernos locales para que se involucren en los procesos y desarrollen su capacidad de interacción con la población campesina y sus organizaciones. Significa para las autoridades y los funcionarios municipales, trabajar en una relación horizontal de intercambio, superando la tradicional relación subordinada y clientelista.

Se promueven alianzas entre sectores públicos y privados, buscando la concertación, compartiendo la planificación y el poder de decisión sobre los recursos a emplear para el desarrollo territorial.

Métodos y técnicas de medición de datos

La metodología de Pachamama Raymi se basa en movilizar la población para superar su pobreza y recuperar sus recursos. Queremos lograr muy buenos resultados en el tiempo más breve posible, por ello nos hemos impuesto metas exigentes:

- Más del 50% de la población de cada comunidad deberá adoptar medidas de salud preventiva, realizar cambios sustanciales en el manejo sostenible de sus recursos naturales y mejorar su economía mediante la recuperación y aprovechamiento de dichos recursos.

¿Cómo medimos lo avanzado?

Si bien el número de participantes en cursos, pasantías y otras actividades permite medir nuestros esfuerzos, lo que realmente interesa es el avance de las familias y comunidades, es decir la adopción de innovaciones en diferentes temas.

Nuestros datos expresan por ejemplo cuántas familias mejoraron su vivienda, cuántas familias controlan el empadre de sus alpacas para evitar la consanguinidad y obtener alpacas muy productivas. Contamos con un registro de familias participantes y nuestra meta es lograr la participación de más del 60% de familias por cada comunidad.



Evaluación en los concursos

Las familias inscritas participan en un concurso donde se otorgan atractivos premios e incentivos, con la finalidad de evaluar la aplicación y adopción de todas las innovaciones que buscamos introducir.

Un jurado calificador conformado por representantes elegidos por las mismas comunidades evalúa a los participantes con intervalos de seis meses, otorgando un puntaje por cada detalle consignado en una lista de innovaciones. Los resultados del concurso miden objetivamente el progreso de cada familia.

Además de la evaluación y calificación que cada familia y comunidad obtiene, Pachamama Raymi realiza un seguimiento cada dos a tres meses. Con la información en detalle podemos identificar qué temas no reciben suficiente atención y comparar qué temas requieren mayor incidencia en determinada comunidad.

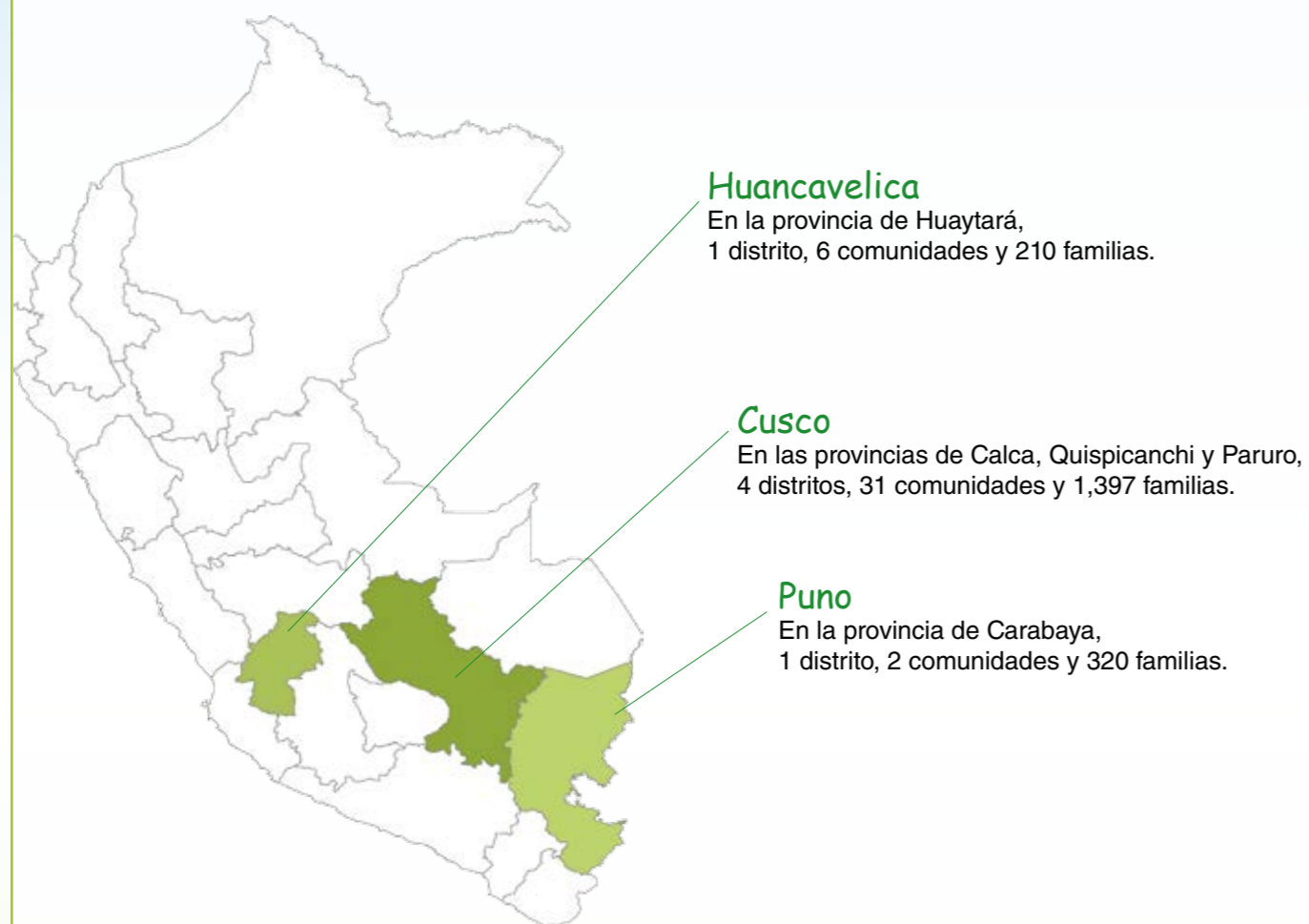
Encuestas

Al menos dos veces al año realizamos encuestas al grupo meta de manera aleatoria. La información obtenida permite medir el progreso de cada familia, cuyo avance se identifica según los colores de un semáforo:



De cada grupo seleccionamos y visitamos al azar algunas familias para averiguar más detalles sobre su progreso. Los Coordinadores distritales registran el progreso a mucho detalle, que incluyen filmaciones y tomas fotográficas. La información se utiliza para generar un avance parejo y tomar acciones para que ninguna comunidad o familia quede rezagada. Dicha información también es proporcionada a nuestras entidades financieras.

¿Dónde sembramos prosperidad en el 2013?



Distrito	Provincia	Departamento	N° de comunidades	N° de familias	Población
Pilpichaca	Huaytará	Huancavelica	6	210	1,155
Corani	Carabaya	Puno	2	320	1,760
Ccarhuayo	Quispicanchi	Cusco	13	484	2,541
Lares	Calca	Cusco	8	359	1,826
Colcha	Paruro	Cusco	7	417	2,282
Pillpinto	Paruro	Cusco	3	137	1,023
Total			39	1,927	10,587

Aprender de los mejores

La metodología Pachamama Raymi establece buenas prácticas de inter-aprendizaje por medio de actividades de motivación que propician el interés de los participantes por aprender de los mejores e innovar cada día para alcanzar sus metas de prosperidad. Durante el 2013 se realizaron 17 pasantías y concursos con una participación de 1370 familias (71% del total de familias de las comunidades intervenidas).

...con una inversión total de 953,549 nuevos soles.



18
EXPERTOS

Campesinos comparten conocimientos y asesoran a las familias



17
PASANTIAS

Campesinos líderes conocen la experiencia de los mejores



17
CONCURSOS

Personas que innovan y compiten para ser los mejores

“La metodología plantea un desafío lúdico, una competencia, que impulsa el afán de obtener reconocimiento social y triunfar, ganando un premio pecuniario pequeño; todo ello, enmarcado en ceremonias siempre públicas y cargadas de buen ánimo, por la delibrada coincidencia con los momentos tradicionales de celebración colectiva de cada grupo o comunidad. Como respuesta, una reacción compartida de la familia, desde lo más íntimo de su relación dentro de sus respectivos hogares, conduce a una renovación entusiasta del sentido de equipo, que se retroalimenta constantemente y que no sólo cubre o resuelve carencias y deficiencias, sino que hace sinergias entre el conocimiento, la intuición, la creatividad, las destrezas previamente adquiridas y también la fuerza física”.

Marco Zeisser Polatsik y Teresa Tupayachi Mar. Estudio de impacto de la acción de Pachamama Raymi en el distrito de Ccarhuayo, provincia de Quispicanchi – Cusco.

Rol protagónico de gobiernos municipales

Un elemento fundamental en la aplicación de la metodología Pachamama Raymi es establecer una fuerte alianza con los gobiernos municipales mediante la suscripción de convenios de cooperación. Ello permite canalizar aportes significativos, especialmente en la facilitación de personal técnico, materiales y herramientas, logística, implementación de viveros forestales, entre otros recursos que contribuyen con el éxito de las diversas actividades. Más allá de los aportes municipales, el trabajo con los gobiernos locales genera una experiencia valiosa tanto para la municipalidad, como para Pachamama Raymi.



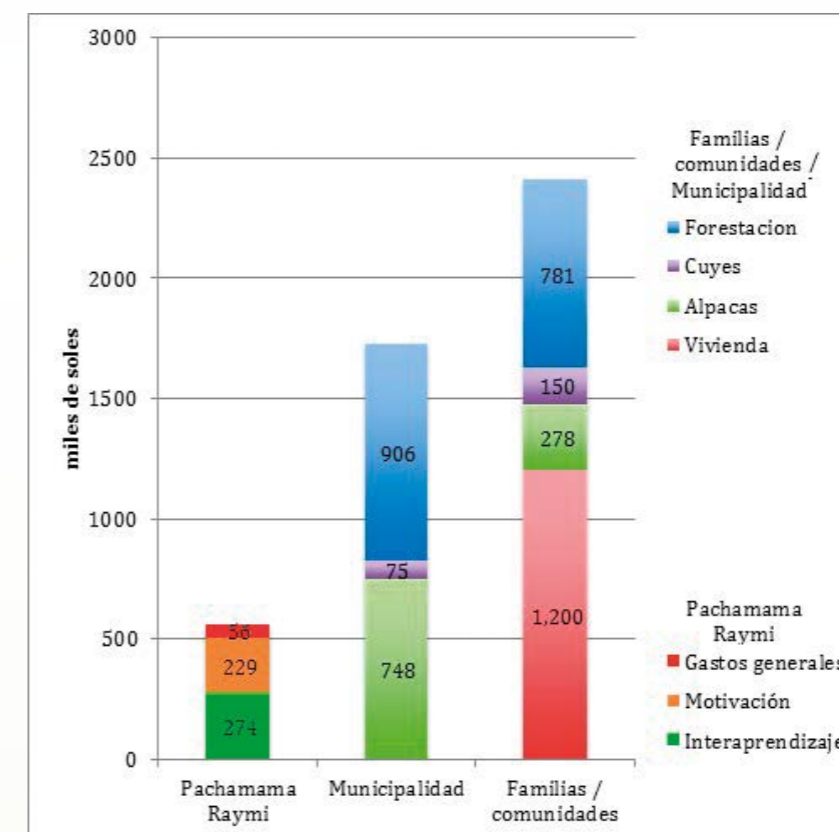
“Pachamama Raymi nos apoyó mucho en el desarrollo técnico, porque tienen buenos técnicos. Trabajamos en fruticultura, truchas, artesanía, forestación. En las comunidades, según el expediente técnico, estamos entregando reproductores de alpacas, suris y huacayos, cuyes, truchas y mallas ganaderas. Fuimos a Porcón Cajamarca que vimos sobre todo el área de desarrollo económico y estamos trabajando al mismo nivel. Vi en otros distritos el desarrollo de sus comunidades y ahora en mi gestión, este convenio con Pachamama Raymi, me salió mejor”.

Luis Páucar.
Alcalde distrital de Ccarhuayo.

Asistencialismo, cosa del pasado

La metodología y la estrategia de Pachamama Raymi consisten en motivar a las familias para adoptar innovaciones y fortalecer los gobiernos locales para que se involucren con la población rural. Esto tiene un efecto “palanca” y genera un impacto positivo sobre la inversión inicial.

Según un estudio de impacto de la acción de Pachamama Raymi en el distrito de Ccarhuayo, provincia de Quispicanchi – Cusco, se puede constatar que el creciente interés de las familias y sus autoridades por los proyectos, los impulsa a seguir aportando recursos convirtiéndose en los principales inversionistas de su propio futuro. Así, citando el ejemplo de Ccarhuayo, se ha comprobado que se invierte un total de 7.40 Soles por cada Sol aportado por Pachamama Raymi. Asimismo, las familias campesinas aportan 4.31 Soles por cada Sol aportado por Pachamama Raymi; mientras que la Municipalidad aporta 3.09 Soles por cada Sol aportado por Pachamama Raymi.



El gráfico revela que Pachamama Raymi invierte en motivación e inter-aprendizaje. Con ello genera nuevas inversiones por parte de las familias y el Gobierno Municipal. Sólo en forestación, la Municipalidad de Ccarhuayo invirtió S/. 906 mil y las familias invirtieron S/. 781 mil en mano de obra y materiales.



Proyectos que inspiran familias que prosperan

Ccarhuayo



13 comunidades
484 familias
79% de participación
Financia:
Asociación "Leren van Elkaar"

- _____ Ancasi (57 familias)
- _____ Casapata (29 familias)
- _____ Chilihuaní (36 familias)
- _____ Chuclluhuiri (26 familias)
- _____ Cjallhua (36 familias)
- _____ Hachaccalla (43 familias)
- _____ J.C. Mariátegui (25 familias)
- _____ Junuta (22 familias)
- _____ Lahuaní (34 familias)
- _____ Nuevo Amanecer Coya (25 familias)
- _____ Parccoccalla (73 familias)
- _____ Sumana (42 familias)
- _____ Tayancani (36 familias)

Ccarhuayo es un distrito ubicado dentro de la jurisdicción de la provincia cusqueña de Quispicanchi. De acuerdo la ejecución presupuestal del convenio entre la Asociación Civil Pachamama Raymi y la Municipalidad de Ccarhuayo, entre Agosto del 2012 y Noviembre del 2013, se estima que 1,500 personas fueron capacitadas, con una inversión (costos directos e indirectos) de S/. 350,000.

La inversión por persona en capacitación fue S/. 231 Soles (US\$ 84), que es un monto modesto, dada la complejidad de atender zonas rurales lejanas y accidentadas.

Establecer una fuerte alianza con la municipalidad permitió canalizar recursos municipales hacia las actividades promovidas por los concursos, superando ampliamente los términos del convenio entre la municipalidad y la Asociación Civil Pachamama Raymi.



Principales resultados 2013 - Ccarhuayo

DESARROLLO AMBIENTAL



Mejoramiento e incremento del patrimonio forestal

FORESTACIÓN

1.1 millón de árboles sembrados al 2013, desde que se inició el proyecto en el año 2010.

Cobertura de 900 hectáreas con especies de pino (3% de la superficie del distrito).

La cantidad de CO₂ que será secuestrada en 900 hectáreas se (sub)estima en 90,000 toneladas; equivalente a la huella de carbono que producen 54,380 pasajeros en la ruta Ámsterdam-Lima, un vuelo de 12 horas.

DESARROLLO HUMANO



Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad

VIVIENDA

92% de familias (445) tarrajearon las viviendas.

86% de familias (416) pintaron sus viviendas.

89% de familias (430) tiene dormitorios separados para los hijos(niñas y niños)

COCINA

69% de familias (333) tiene una cocina mejorada.

94% de familias (454) tiene una repisa o alacena para los utensilios de cocina.

BIOHUERTOS

67% de familias (324) produce hortalizas.

75% de familias (363) produce y hace uso de abonos orgánicos como compost e humus.

HIGIENE

94% de familias (454) dispone la basura en rellenos sanitarios.

83% de familias (401) tiene y hace uso de una letrina o baño.

DESARROLLO ECONÓMICO



Mejoramiento de la producción agropecuaria

ALPACAS

225 familias organizadas en 14 asociaciones de productores de alpacas.

293 reproductores adquiridos. El 17% comprado por la Municipalidad, y el 83% es inversión de las familias.

CUYES

77 familias (16%) construyeron un total de 78 galpones para cuyes, donde se crían más de 9192 cuyes. 21 de los galpones fueron cofinanciados por la Municipalidad, el resto es inversión familiar.

TRUCHAS

3 familias construyeron salas de incubación donde se producen y venden alevines. 2 de ellos fueron financiados por la Municipalidad, y 1 es inversión familiar.

Colcha



7 comunidades
417 familias
57% de participación
Financia:
Asociación "Leren van Elkaar"

- Araypallpa (78 familias)

- Pacopata (54 familias)

- Pampacucho (54 familias)

- San Francisco de Colcha (60 familias)

- San Lorenzo (70 familias)

- Cochirihuay (84 familias)

- Cusibamba Alto (17 familias)

Colcha es uno de los distritos de la provincia de Paruro y es conformado por siete comunidades donde residen 417 familias. Según datos del INEI, el 71.4% de la población se encuentra en condiciones de pobreza.

Desde setiembre del 2012, en virtud a un convenio firmado con la Municipalidad Distrital de Colcha, que brinda un significativo aporte técnico y recursos económicos, la metodología Pachamama Raymi se aplica al total de las comunidades.



Principales resultados 2013 - Colcha

DESARROLLO AMBIENTAL



Mejoramiento e incremento del patrimonio forestal

FORESTACIÓN

257400 árboles sembrados, equivalente a más de 200 hectáreas.
144,100 árboles fueron sembrados en primera campaña y 113,300 árboles en segunda campaña.
23% (59,000) eucalipto.
36% (93,500) pino.
3% (7600) chachacomo.
38% (97,300) tara.

DESARROLLO HUMANO



Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad

VIVIENDA

80% de familias (333) tarrajearon el exterior de las habitaciones y 73% el interior de las mismas.

COCINAS

70% de las familias (291) mejoraron la cocina, implementando un fogón mejorado.
63% de familias (262) construyeron alacenas para utensilios de la cocina.

HIGIENE

100% de las familias tienen baños que fueron construidos por la Municipalidad.
87% de las familias dispone adecuadamente sus residuos.
80% dispone en rellenos comunales.
7% utiliza el servicio municipal de recojo de basura.

DESARROLLO ECONÓMICO



Mejoramiento de la producción agropecuaria

CUYES

124 galpones construidos. 88 a través de un proyecto municipal y 32 por fondos de Procompite (Gobierno Regional Cusco), que fueron gestionados por familias organizadas en asociaciones de productores.
76 galpones (61%) tienen 32 m².
33 galpones (27%) tienen 60 m².
10% 12 galpones (10%) tienen 20 m².
3 galpones (3%) tienen 80,90 y 180 m².

Lares



8 comunidades
 359 familias
 67% de participación
 Financia:
 Asociación "Leren van Elkaar"

- Acchahuata (45 familias)

- Ancallachi (24 familias)

- Choquecancha/Ñucchuyoq (47 familias)

- Pampacorral/Mauccau (80 familias)

- Pumapuncu (24 familias)

- Queyupay (49 familias)

- Tambohuaylla (60 familias)

- Walhuaray (30 familias)

Lares es un distrito ubicado en la provincia de Calca. Según el INEI, Lares es uno de los diez distritos más pobres del Perú, el 97% de la población se encuentra en condiciones de pobreza.

En noviembre de 2012 Pachamama Raymi inició un proyecto con 232 familias pertenecientes a seis comunidades. Luego, en abril del 2013, se completaron ocho comunidades con un total de 359 familias. La solicitud de parte del alcalde y las familias para ampliar el proyecto a otras comunidades es permanente.

Uno de los resultados concretos es la forestación, lográndose plantar más de 206 mil árboles, de los cuales el 57% (117 mil) fueron comprados directamente por las familias y comunidades, con una inversión que asciende a 35 100 nuevos soles.



Principales resultados 2013 - Lares

DESARROLLO AMBIENTAL



Mejoramiento e incremento del patrimonio forestal

FORESTACIÓN

206,800 árboles sembrados
 6 comunidades invirtieron
 35,100.00 nuevos soles en la compra de 117,000 arbolitos.

DESARROLLO HUMANO



Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad

VIVIENDA

88% de familias (315) tarrajearon sus habitaciones
 68% de las familias (244) pintaron las habitaciones.
 68% de familias (244) tiene al menos un dormitorio para sus hijos (as).

COCINAS

67% de familias (240) implementó una cocina mejorada.
 84% de las familias (301) construyó repisas o alacenas para utensilios de cocina.

BIOHUERTOS

92% de familias (330) tiene un huerto donde producen hortalizas.
 56% de las familias (201) produce compost para mejorar cultivos.

HIGIENE

96% de familias (344) dispone la basura en rellenos sanitarios familiares o comunales.
 72% de familias (258) mejoró la limpieza general de la vivienda.
 88% de familias (315) mejoraron los baños o letrinas.

DESARROLLO ECONÓMICO



Mejoramiento de la producción agropecuaria

TRUCHAS

27% de familias (108) implementaron crianza, con una producción total de 56,600 truchas.

CUYES

27% de familias (96) implementaron la crianza de cuyes.
 27% de familias (96) construyeron galpones de cuyes de diferentes tamaños, que varían entre 15 y 57 metros cuadrados.

ALPACAS

15% de familias (53) compraron reproductores.
 25% de familias eliminaron alpacas y llamas improproductivas.

4 asociaciones de alpaqueros formalizadas. (Comunidad Acchahuata B: 23 familias, Ancallachi: 18 familias, Mauccao: 18 familias, Wallhuaray: 22 familias)

Pillpinto



3 comunidades
137 familias
77% de participación
Financia:
Asociación "Leren van Elkaar"

Ccahuatura (22 familias)

Ccapa (50 familias)

Taucabamba (65 familias)

Pillpinto es un distrito de la provincia cusqueña de Paruro. En agosto del 2013 se firmó un convenio con la Municipalidad Distrital con la finalidad de intervenir tres de las cuatro comunidades que conforman el distrito. El proyecto se inició en setiembre de 2013 con una población objetivo de 137 familias.

Una de las primeras actividades es generar el entusiasmo necesario para lograr la adopción de innovaciones. Para ello, el 20% de las familias realizaron dos viajes a otras comunidades (pasantías): el primero fue al distrito de Ccarhuayo, provincia de Quispicanchi, donde conocieron familias que mejoraron sus viviendas y desarrollan negocios exitosos como la crianza de cuyes; el segundo viaje fue a la Granja Porcón en el departamento de Cajamarca, al norte de Perú, en donde adoptaron la idea de sembrar árboles de manera masiva en sus tierras.

Sólo en cuatro meses los avances fueron importantes. En promedio el 77% de las familias (105) están participando en las actividades del proyecto, superando la meta del 60%. Las condiciones de habitabilidad y salubridad están mejorando significativamente, los cambios son visibles, con la instalación de huertos familiares, viviendas tarrajeadas y pintadas, mayor limpieza y orden al interior de las habitaciones y de la cocina. Con fines de mejorar la economía familiar se están promoviendo la crianza de cuyes, pollos, truchas y la fruticultura.



Principales resultados 2013 - Pillpinto

DESARROLLO AMBIENTAL



Mejoramiento e incremento del patrimonio forestal

FORESTACIÓN

31,500 árboles sembrados.
56% (17,500) pino.
19% (6,000) eucalipto.
16% (5,000) tara.
10% (3,000) frutales.

DESARROLLO HUMANO



Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad

VIVIENDA

45% de familias tarrajearon y pintaron sus habitaciones.

COCINAS

57% de familias tiene una cocina mejorada.
44% de familias tiene repisas o alacenas para los utensilios de concina.

BIOHUERTOS

78% de familias tiene un huerto donde producen hortalizas.

HIGIENE

83% de familias tiene y hace uso de baños o letrinas.

30% de familias elimina de manera adecuada la basura.

DESARROLLO ECONÓMICO



Mejoramiento de la producción agropecuaria

CUYES

4 familias construyeron galpones para los cuyes.

Lecciones aprendidas

Gran parte de las familias son ancianos, muchos de ellas sin familiares que los acompañen. Esto ha sido una limitación para exigir la mejora de las viviendas y otras actividades que demandan esfuerzo. Sin embargo, pese a su edad, muchos de ellos lograron importantes mejoras, en algunos casos invirtiendo en la contratación de mano de obra.

Corani



2 comunidades
 320 familias
 51% de participación
 Financia:
 Fundación Greer

Aconsaya (57 familias)
 Aymaña (29 familias)

A partir de marzo del 2013, la Municipalidad de Corani, distrito ubicado provincia de Carabaya, en la Región de Puno, inició un nuevo reto con Pachamama Raymi. Entre las distintas innovaciones que se practicaron en dos comunidades, destaca la forestación que se ha convertido en prioridad para el alcalde de la localidad, quien hoy viene implementando un proyecto de forestación a gran escala. Es así que tiene previsto la apertura de dos viveros con una capacidad de medio millón de plantones.

Principales resultados 2013 - Corani

DESARROLLO AMBIENTAL	DESARROLLO HUMANO	DESARROLLO ECONÓMICO
		
<p>Mejoramiento e incremento del patrimonio forestal</p> <p>FORESTACIÓN</p> <p>20,700 pinos sembrados.</p>	<p>Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad</p> <p>VIVIENDA</p> <p>35% de familias tarrajearon sus viviendas. 34% de familias pintaron sus viviendas.</p> <p>COCINAS</p> <p>40% de familias tienen cocinas con chimeneas.</p> <p>41% de familias tienen repisas o alacenas para los utensilios de la cocina.</p> <p>HIGIENE</p> <p>52% de familias dispone adecuadamente la basura en rellenos familiares y el servicio municipal.</p> <p>50% de familias mejoró la limpieza en general de la vivienda.</p>	<p>Mejoramiento de la producción agropecuaria</p> <p>TRUCHAS</p> <p>55 familias se dedican a la crianza con 52,056 truchas en producción.</p> <p>CUYES</p> <p>Se construyeron dos galpones de cuyes, que sirvieron como modelos y motivadores para el resto de familias. Se formalizó una asociación de productores de cuyes con 11 familias.</p>

Pilpichaca



6 comunidades
210 familias
70% de participación
Financia:
Fundación Greer

- Ingahuasi (57 familias)

- Nueva Jerusalén (29 familias)

- Paria (36 familias)

- Pelapata Central (26 familias)

- Pelapata Sajapi (36 familias)

- Ramrapata (43 familias)

Pilpichaca está ubicada en la provincia de Huaytará, departamento de Huancavelica, a más de 4200 metros de altura y con el 91% de la población en condiciones de pobreza, siendo uno de los distritos más extremos donde Pachamama Raymi trabaja desde noviembre de 2011.

Las condiciones eran muy precarias, una familia en promedio tenía entre 2 a 3 habitaciones que incluyen la cocina, en su gran mayoría simples chozas, con paredes de piedras (78%) y con techo de paja (89%). Ahora, una familia tiene entre 5 a 6 habitaciones en promedio, construidas con adobes o tapial (56%) y con techo de calamina (54%), mejorando así las condiciones de habitabilidad de la mayoría de las familias.

La motivación y el entusiasmo de las familias son desbordantes, lograron invertir en la mejora de sus viviendas, la implementación de criaderos de truchas, la mejora de la calidad de alpacas, entre otros.

Sólo una muestra, el 43% de las familias (90) invirtieron en la compra de reproductores de alpacas, con un monto total de 71,390 nuevos soles, superando inclusive la contribución del gobierno local.

GREER FOUNDATION

Principales resultados 2013 - Pilpichaca

DESARROLLO AMBIENTAL



Mejoramiento e incremento del patrimonio forestal

FORESTACIÓN
10,500 árboles plantados, sobre todo queña.

PASTOS
118 familias (56%) sembraron un total de 250 kilos de pasto (ray grass, dátiles y trébol)

DESARROLLO HUMANO



Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad

VIVIENDA
Habitaciones promedio
Antes, 2 a 3 habitaciones por familia, incluyendo la cocina. (Máximo 8, mínimo 1)
Ahora, 5 a 6 habitaciones por familia, incluyendo la cocina. (Máximo 12, mínimo 2)

Material de construcción
Antes, 78% de piedra, 11% de tapial y 11% de piedra y tapial. Ahora, 23% de piedra, 56% de tapial, 5% de adobe, y 16% de piedra y tapial.

Tarrajeo y pintado
Antes, 15% de familias con viviendas tarrajeadas
Ahora, 73% de familias con viviendas tarrajeadas.

Antes, 15% de familias con viviendas pintadas.
Ahora, 72% de familias con viviendas pintadas.

Dormitorios para hijos
Antes, 9% de familias con dormitorios para hijos.
Ahora, el 84% de familias con dormitorios para hijos.

Habitaciones para visitas
Antes, 2% de las familias con habitaciones para visitas.
Ahora, 64% de las familias con habitaciones para visitas.

COCINAS
Antes, 6% con cocinas mejoradas. Ahora, 69% con cocinas mejoradas.
Antes el 61% de las familias usaba la habitación de cocina, para dormir y cocinar.
Ahora, 98% de las familias usan la habitación de cocina, únicamente para cocinar.

HIGIENE
Antes, el 27% de las familias tenían letrinas.
Ahora, el 94% de las familias tiene letrinas.

DESARROLLO ECONÓMICO



Mejoramiento de la producción agropecuaria

TRUCHAS
Antes, ninguna familia tenía criaderos de truchas.
Ahora, 33 familias tienen criaderos de truchas, con un total de 45,890 truchas.

ALPACAS
Compra de reproductores
90 familias (43%) compraron reproductores con una inversión total de 71,390 nuevos soles. (S/. 793 en promedio por familia).

Corrales de empadre
Antes, el 2% tenía corrales de empadre para alpacas.
Ahora, el 49% tiene corrales de empadre para alpacas.

HORTALIZAS
Antes, 23% de familias tenían huertos familiares.
Ahora, 78% de familias tienen huertos familiares.

Manejo y conservación de hongos comestibles

El hongo de pino se caracteriza por su carne espesa y esponjosa que contiene un delicado sabor. Su uso es muy frecuente en la gastronomía española, inglesa, japonesa, alemana, francesa e italiana. En el Perú se viene utilizando en la cocina fusión, en la repostería fina, en la comida criolla y en diversas preparaciones como el saltado de hongos, torrijas, brochetas, tortas, harinas, galletas, mermeladas, postres, mazamorras, refrescos, entre otras.

También conocido como boleto anillado o babosillo, este tipo de hongo crece naturalmente en extensos terrenos reforestados con árboles de pino en los distritos de Ocongate y Lares, donde familias campesinas han apostado por mejorar su economía.

Al 2013, se estimó que la producción por temporada de cosecha, que se realiza entre los meses de noviembre y abril, supera las 2,5 toneladas. Dado el enorme potencial en manos de familias campesinas, se puso en marcha un proyecto de manejo y conservación del hongo comestible, con el apoyo económico del Fundación Rotaria y la decidida participación de las autoridades municipales de ambos distritos. El objetivo principal fue impulsar la comercialización de hongos de pino, a niveles local, regional y nacional.



Actividades del proyecto de Manejo y conservación de hongos

SOCIABILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN



Talleres sobre buenas prácticas en el cuidado de bosques de pinos y el adecuado manejo en cosecha, deshidratado y envasado de los hongos, bajo procedimientos de higiene y limpieza.
Talleres de cocina y preparación de platos a base de hongos de pino.
Mejoramiento en la presentación de hongos deshidratados en bolsas de 250 gramos, con información y recetas en etiquetas.

PASANTÍA



Quince comuneros visitaron la Granja Porcón en Cajamarca, donde se aprovecha los beneficios de la forestación y la cosecha de hongos para su comercialización. Participaron regidores y autoridades de ambas municipalidades.

PROMOCIÓN



Se realizó una campaña sobre las bondades del hongo de pino y la oferta potencial en Cusco. Se realizaron demostraciones en hoteles, restaurantes y supermercados, así como entrevistas en programas de televisión local y difusión de notas de prensa.

COMERCIALIZACIÓN



Se aplicó un estudio de mercado en los distritos de Wanchaq, Cusco y Santiago para determinar las preferencias de consumo y aplicar estrategias de comercialización. Se estima que el precio de 250 gramos de hongos deshidratados (secos) fluctúa entre 10 y 15 nuevos soles.

FERIA GASTRONÓMICA



Veinte productores de Ocongate y Lares organizaron la "Feria del hongo comestible" en la Plaza Túpac Amaru del distrito de Wanchaq, donde se expuso la preparación y venta de platos en base a hongos de pino y se comercializó el producto envasado.



Campaña de forestación

Impulsada con la Cámara de Comercio de Cusco, la campaña “Un sol, un árbol” logró captar donaciones por un total de S/. 23,000 hasta finales del año 2013.

Dicho monto fue invertido en el distrito de Ccarhuayo, provincia de Quispicanchis, región Cusco; sumándose a los recursos otorgados por la Fundación Greer, la Asociación “Leren van elkaar” y la Fundación Rotaria. La inversión total en el distrito de Ccarhuayo alcanzó los S/. 559,166.

Teniendo en cuenta el título de la campaña (Un Sol, un árbol), se debieron sembrar al menos 559,166 árboles. Sin embargo, Ccarhuayo reporta 1,1 millón de árboles sembrados en una superficie de aproximadamente 900 hectáreas, lo cual representa el 3% de la superficie total del distrito. Es decir, no fueron sembrados un árbol, sino dos árboles por cada Sol.

Captura de CO₂ a futuro

“La cantidad de CO₂ que será secuestrada en 900 hectáreas se (sub)estima en 90,000 toneladas; equivalente a la huella de carbono que producen 54,380 pasajeros en la ruta Ámsterdam-Lima, un vuelo de 12 horas”.

Marco Zeisser Polatsik y Teresa Tupayachi Mar. Estudio de impacto de la acción de Pachamama Raymi en el distrito de Ccarhuayo, provincia de Quispicanchi – Cusco.

Pachamama Raymi en los ojos del mundo

El progreso es una fiesta

En un artículo publicado el 9 de mayo de 2013 en el portal IDL reporteros, titulado “El progreso es una fiesta”, el reconocido periodista Gustavo Gorriti hace una crónica de su visita a Tayancani, comunidad ubicada en el distrito de Ccarhuayo. Con claridad y agudo análisis describe la experiencia de familias prósperas y valora el papel que desempeña la comunidad junto a sus autoridades.



Eyes wide open

Periodistas holandeses del portal Opmeer Reports también visitaron comunidades de Ccarhuayo y publicaron un valioso informe sobre Pachamama Raymi. Se trata de una edición especial de la prestigiosa revista digital Eyes Wide Open (ojos bien abiertos), que difunde destinos del mundo y consejos de viaje a América con una gran calidad en contenidos, imágenes y diseño.

Transparencia financiera

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012
(Expresado en nuevos soles)

ACTIVOS	2013 S/.	2012 S/.
Activos Corrientes		
Caja Bancos (nota 3)	179,600	50,290
Cuentas por Cobrar a Socios	22,294	16,411
	-----	-----
	201,894	66,701
Activos No Corrientes		
Inmueble, Maquinaria y Equipo, neto (nota 4)	17,017	20,275
	-----	-----
	17,017	20,275
	-----	-----
Total Activo	218,911	86,976
	=====	=====
 PASIVO Y PATRIMONIO		
	S/.	S/.
Pasivo Corriente		
Cuentas por Pagar		
Otras Cuentas por Pagar (nota 5)	2,448	2,448
Provisión para Beneficios Sociales (nota 6)	2,504	2,504
	-----	-----
	4,952	4,952
Patrimonio		
Resultados Acumulados	82,024	44,022
Resultados del Ejercicio	131,935	38,002
	-----	-----
Total Pasivo y Patrimonio	218,911	86,976
	=====	=====

ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012
(Expresado en nuevos soles)

	2013 S/.	2012 S/.
INGRESOS:		
Donaciones (nota 7)	1,086,263	718,798
	-----	-----
Total Ingresos	1,086,263	718,798
GASTOS:		
Gastos de proyectos (nota 8)	953,549	680,796
Gastos de administración	779	-
	-----	-----
Total gastos	954,328	680,796
	-----	-----
Resultados de operación	131,935	38,002
	=====	=====

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Miembros de la Asamblea General de la ASOCIACIÓN CIVIL PACHAMAMA RAYMI

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de la ASOCIACIÓN CIVIL PACHAMAMA RAYMI, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2013, los estados de ingresos y gastos, por los años terminados en esas fechas, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración sobre los Estados Financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de estados financieros que no contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar las estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros basada en nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron realizadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Perú. Tales normas requieren, que cumplamos con requerimientos éticos, que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no presentan representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan manifestaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error.

Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno pertinente en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Dirección son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros antes indicados, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de la ASOCIACIÓN CIVIL PACHAMAMA RAYMI al 31 de diciembre de 2013, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

Lima, Perú
29 de abril de 2014

Refrendado por:



----- (Socio)

Carlos Lingán Lingán
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 8036