

**PachamamaRaymi
(A más de 4400 m.s.n.m.)
Pilpichaca – Huaytará – Huancavelica**



**Segundo Informe
PachamamaRaymi
Distrito de Pilpichaca - Región Huancavelica**

En un año de trabajo se generó una verdadera epidemia social que se populariza en más del 60% de las familias, quienes lograron mejorar su calidad de vida a través de la adopción de una serie de innovaciones promovidas por PachamamaRaymi y con el gentil financiamiento de dos padrinos, los señores JacekWaksmundzki y Carl Greer.

A continuación se detallan las particularidades de la epidemia social, que se resumen en cuatro principales objetivos: Mejorar la salud preventiva, recuperación ecológica, mejorar la economía familiar y, reforzar la cultura y las redes sociales.

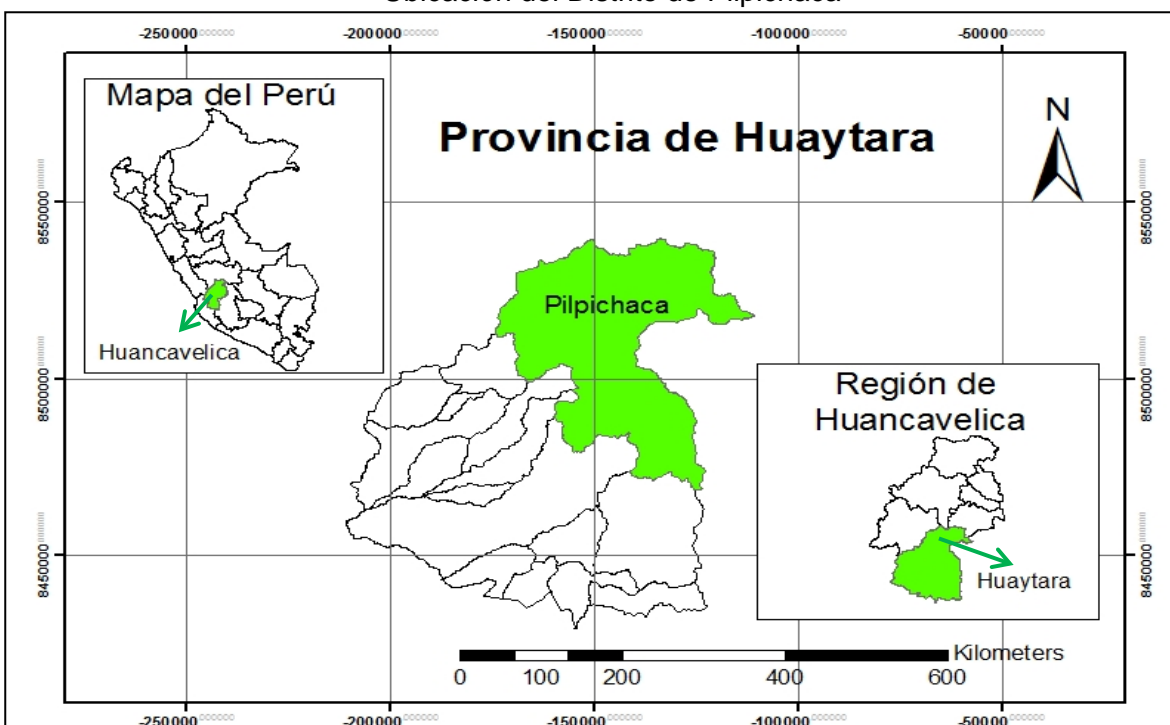
Los datos estadísticos son resultado de los seguimientos y las calificaciones a cada una de las familias participantes durante la ejecución del proyecto. Los cuadros muestran los datos numéricos y a la vez clasifican tres estados o escenarios definidos por tres colores: Verde que representa un estado buena, con más del 60% de participación o ejecución; amarillo estado regular entre 40% y 60% de participación o ejecución; y rojo situación mala con menos del 40% de participación o ejecución.

I. Área de influencia del proyecto.

Pilpichaca es uno de los distritos de la provincia de Huaytará de la región de Huancavelica, y uno de los distritos más pobres del Perú, con el 91% de su población en situación de pobreza.

Fueron 6 comunidades las intervenidas a partir de noviembre del 2011 hasta diciembre del 2012, con una población objetivo de 210 familias que son la totalidad de las familias que residentes, quienes viven en condiciones muy extremas a más de 4400 m.s.n.m.

Mapa N° 1
Ubicación del Distrito de Pilpichaca

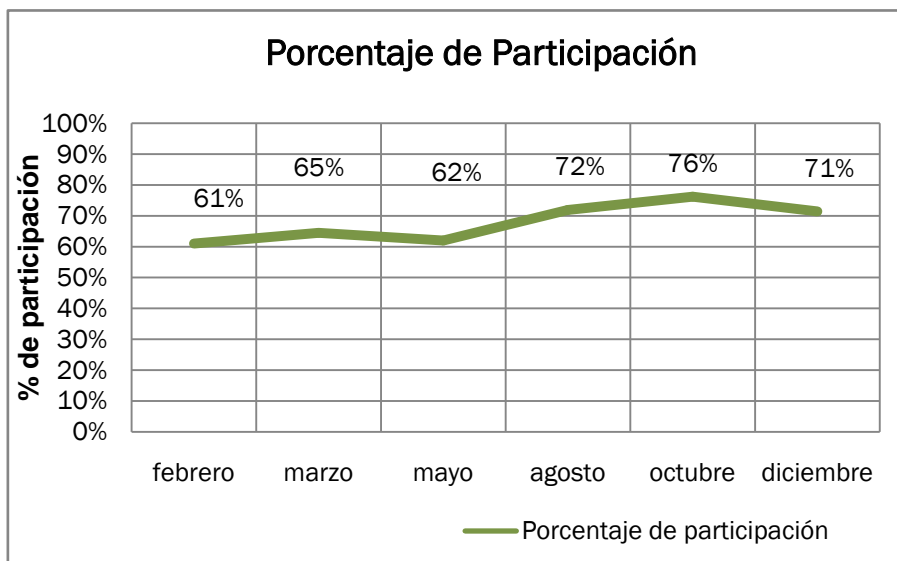


II. Seguimiento de Participación.

Durante el primer concurso la población objetivo fue de 200 familias residentes incrementándose para el segundo concurso a 210 familias residentes, consecuencia de los constantes movimientos migratorios.

En general los niveles de participación fueron por encima del 60% del total de las familias residentes. Durante el primer concurso se ha logrado un máximo de participación del 65% a mediados del concurso (marzo), y durante el segundo concurso un máximo de participación del 76%. En ambos concursos el máximo de participación se alcanza a mediados de cada concurso, y disminuye para el cierre al cierre de los concursos, esta merma se debe a que algunas familias deciden negarse a ser calificadas al ver unabaja probabilidad de ganar y al comparar sus escasos avances con el resto de las familias. Los niveles de participación durante el año se muestran en el gráfico N° 1 y el cuadro N° 1.

Gráfico N° 1



Cuadro N° 1
Seguimiento de Participación

Nro	Comunidad	Familias Participantes													
		1er Concurso								2do Concurso					
		Familias Residentes	Febrero	%	Marzo	%	Mayo	%	Familias Residentes	Agosto	%	Octubre	%	Diciembre	%
1	Ingahuasi	60	23	38%	29	48%	26	43%	60	29	48%	34	57%	32	53%
2	Nueva Jerusalén	38	21	55%	21	55%	16	42%	38	29	76%	29	76%	37	97%
3	Paria	32	22	69%	22	69%	22	69%	32	23	72%	27	84%	23	72%
4	Pelapata Central	45	39	87%	40	89%	45	100%	28	27	96%	28	100%	24	86%
5	Pelapata Sajapi	45	39	87%	40	89%	45	100%	27	26	96%	27	100%	17	63%
6	Ranrapampa	25	17	68%	17	68%	15	60%	25	17	68%	15	60%	17	68%
Total general		200	122	61%	129	65%	124	62%	210	151	72%	160	76%	150	71%

III. Metas cumplidas

Los resultados después del primer año son imponentes en ambos niveles, el familiar y comunal, a pesar de las dificultades por las condiciones extremas, la altura, la distancia, la accesibilidad, etc.

3.1. Objetivo 1. Mejorar la Salud Preventiva

Las innovaciones para mejorar la salud preventiva son las de mayor ejecución, como la instalación de huertos familiares, la construcción de cocinas mejoras, en fin la mejora de la vivienda en general.

a) Huertos Familiares.

La actividad agrícola es muy restringida en todas las comunidades, principalmente por las condiciones climáticas, sin embargo estas limitaciones fueron superadas por una mayoría de las familias.

Al cierre del primer concurso el 38% de las familias contaba con un bio-huerto, incrementándose a 57% al cierre del segundo concurso, similar como si esto fuera una moda.

Los huertos familiares contribuyeron a la mejorar de la dieta familiar, con la producción y el consumo hortalizas, principalmente la cebolla, lechugas, zanahorias y tomates.

Cuadro N° 2
Bio-huertos Familiares

Comunidad	1er Concurso		2do Concurso	
	Familias	%	Familias	%
Ingahuasi	27	45%	30	50%
Nueva Jerusalén	12	32%	30	79%
Paria	11	34%	15	47%
Pelapata Central	20	48%	17	61%
PelapataSajapi			13	48%
Ranrapampa	5	20%	14	56%
Total	75	38%	119	57%

En las comunidades de Ingahuasi y Nueva Jerusalén, la mayoría de las familias cuenta con invernaderos para la producción de hortalizas, que fueron instaladas por alguna otra institución, sin embargo el manejo de los cultivos no eran los más adecuados, es por ello que las capacitaciones comprendieron la orientación para mejorar el manejo de los cultivos dentro y fuera de los invernaderos.

En el resto de las comunidades la producción de hortalizas es al aire libre, en pequeños corrales protegidos con diversos materiales, plásticos, calaminas, palos, paja, etc.



b) Cocinas mejoradas.

En general las condiciones de las viviendas eran muy precarias, con cocinas muy pequeñas dentro de una choza, sin chimenea, con el techo de paja y deterioradas por la acumulación de humo.

La construcción de nuevas cocinas, con chimenea y en ambientes separados fue una de las primeras innovaciones ejecutadas por las familias, motivadas principalmente por los viajes de intercambio, donde pudieron observar y copiar los modelos de cocinas.

Cuadro N° 3
Cocinas Mejoradas

Comunidad	1er Concurso		2do Concurso	
	Familias	%	Familias	%
Ingahuasi	28	47%	29	48%
Nueva Jerusalén	16	42%	18	47%
Paria	16	50%	18	56%
Pelapata Central	33	79%	21	75%
PelapataSajapi			16	59%
Ranrapampa	14	56%	15	60%
Total	107	54%	117	56%

Al cierre del primer concurso el 54% de las familias ya contaba con una cocina mejorada, para el segundo concurso se incrementó a 56%.

La Municipalidad de Pilpichaca a través de un proyecto ha tenido una participación en la mejora de las cocinas, inicialmente tenían previsto instalar cincuenta cocinas mejoradas dentro de las seis comunidades de intervención de PachamamaRaymi, que por supuesto no eran suficientes.

El coordinador de PachamamaRaymi, EliasGuzmanYapura, logró un acuerdo con el responsable del proyecto, para incrementar el número de familias beneficiarias con cocinas mejoradas.

c) Letrinas.

La construcción y el uso adecuado de las letrinas contribuyen a mejorar las condiciones higiénicas y sanitarias de las familias, evitando y reduciendo las enfermedades relacionadas con la contaminación del agua como la diarrea.

Al cierre del primer concurso, el 52% de las familias construyeron letrinas, incrementándose a 64% al cierre del segundo concurso, en su totalidad son pozos ciegos, con materiales de la zona, paredes de piedras y/o adobes y con techos de paja.



Una de las dificultades para generalizar ésta innovación, es la constante movilidad de las familias, ya que se trasladan periódicamente a otras viviendas precarias llamadas “astanas”¹, donde no se ha logrado la implementación de las letrinas.

Cuadro N° 4
Construcción y uso de letrinas

Comunidad	1er Concurso		2do Concurso	
	Familias	%	Familias	%
Ingahuasi	25	42%	31	52%
Nueva Jerusalén	21	55%	34	89%
Paria	16	50%	16	50%
Pelapata Central	32	76%	21	75%
PelapataSajapi			16	59%
Ranrapampa	8	32%	17	68%
Total	102	52%	135	64%

¹ Choza provisional, trasladable, para el cuidado de chacras y animales. (Diccionario Quechua – Español de la Academia Mayor de la Lengua Quechua)

En el cuadro N° 4, se muestra el número y el porcentaje de familias que construyeron letrinas durante los dos concursos. En el primer concurso las comunidades Ingahuasi y Ranrapampa tenían avances bajos en comparación del resto, sin embargo para el segundo concurso se incrementó en todas las comunidades, siendo el máximo en la comunidad Nueva Jerusalén donde se ha logrado que el 89% de las familias construya y haga uso de una letrina.

d) Controles de la Salud Familiar.

La mejora de la salud preventiva es reforzada a través de los permanentes controles y asistencia al centro de salud. Con éste fin las bases de concurso incluyen varios criterios de calificación que motivan a realizar los controles de salud respectivos de toda la familia (niños, adultos, gestantes, etc.).

En general los porcentajes de ejecución de las innovaciones se han incrementado para el segundo concurso en comparación del primer concurso. El 67% de las familias cuenta con disponibilidad de agua para el consumo y con adecuado tratamiento a comparación del primer concurso que fue del 51%.

Para el segundo concurso el 59% de las familias desparasita los animales domésticos, el 53% controla los parásitos en niños y adultos, el 66% tiene al día las tarjetas o cartillas de control de peso y talla de los niños, gestantes y/o planificación familiar. El 67% de las familias están afiliados al Sistema Integral de Salud (SIS)², y el 60% cuenta con un botiquín familiar con medicamentos genéricos.

Cuadro N° 5
Controles de la Salud Familiar

Innovaciones	% de familias	
	1er Concurso	2do Concurso
Disponibilidad e higiene de agua para consumo	51%	67%
Control de parásitos en los animales domésticos	22%	59%
Control de parásitos en niños y adultos	49%	53%
Tarjeta de control de peso y talla de niños y gestantes, planificación familiar.	48%	66%
Afiliación al SIS	52%	67%
Botiquín familiar	48%	60%

²www.sis.gob.pe

e) Mejoramiento de viviendas.

El mejoramiento de las viviendas es la innovación más visible, por el tarrajeo, pintado y hasta la construcción de nuevas viviendas. A inicios del proyecto las condiciones de vivienda eran muy críticas, en su gran mayoría la contaba solo con pequeñas chozas de paredes de piedra y techo de paja, en promedio de tres chozas por familias, con un alto grado de hacinamiento.



Vivienda mejorada en la comunidad PelapataSajapi

Vivienda mejorada en Pelapata Central

Para el primer concurso el 42% de las familias tarrajearon las paredes del interior y exterior de sus habitaciones y el 40% de familias ornamentaron sus viviendas, incrementándose para el segundo concurso a 55% y 52% de familias respectivamente.

Cuadro N° 6
Viviendas mejoradas

COMUNIDAD	Tarrajeo de viviendas				Pintado de la vivienda			
	1er Concurso		2do Concurso		1er Concurso		2do Concurso	
	Familias	%	Familias	%	Familias	%	Familias	%
Ingahuasi	15	25%	29	48%	8	13%	27	45%
Nueva Jerusalén	16	42%	33	87%	16	42%	29	76%
Paria	22	69%	21	70%	22	69%	20	63%
Pelapata Central	36	80%	11	39%	18	40%	11	39%
PelapataSajapi			7	26%			9	33%
Ranrapampa	15	60%	14	60%	15	60%	14	56%
Total Pilpichaca	104	52%	115	55%	79	40%	110	52%

La mejora de las viviendas comprende el ordenamiento y limpieza de las viviendas, la construcción de roperos o andamios para la guardar la ropa, la construcción de alacenas o repisas para los utensilios de cocina, etc.

3.2. **Objetivo 2: Recuperación ecológica**

a) **Ordenamiento de Pastoreo.**

La escasez de pastos es la principal limitación para mejorar la producción y productividad pecuaria, limitación causada por el libre pastoreo en casi todas las comunidades.

La adopción de un adecuado sistema de pastoreo ordenado y rotativo está permitiendo que se mejore la disponibilidad de pastos naturales. Todas las comunidades lograron tener acuerdos bajo una acta de compromiso, donde se detallan las zonas clausuras, las normas y sanciones para los infractores. Esto ha permitido que cada familia lograra clausurar canchas de entre media y hasta tres hectáreas en promedio, estas canchas están cercadas con diversos materiales, piedras, costales viejos, alambres, mallas ganaderas, de acuerdo a la disponibilidad de cada familia.

Teofilo Mesaraymi Angulo
Comunidad Paria

“...tengo cercado más de una hectárea, están separados en cuatro canchas, en la primera es pasto natural, en la segunda y tercera he sembrado avena, y la cuarta tiene pastos naturales. Si salimos del cerco es una área totalmente pelada, esta clausura tan solo tiene unos cuatro meses, y el pasto natural ha crecido muy bien, tengo pensado en ampliar las canchas. Este pasto es reserva para los meses de agosto y septiembre, es en esa época en que escasea los pastos...”



Otro de los acuerdos que tuvo resultados inmediatos fue la eliminación de equinos, ya que estos animales depredan los pastos naturales. Al cierre del segundo concurso quedaron solo dos familias que continuaban con la crianza de algunos caballos.

b) **Cultivo de pastos naturales y exóticos.**

La cosecha de semillas de pastos naturales ha sido una novedad de mayor ejecución y curiosidad. Cada familia empezó a experimentar con semillas de diferentes pastos que lograron cosechar dentro y fuera de la comunidad, en algunos casos los conseguían durante algún viaje, al final del segundo concurso

las canchas clausuradas tenían pastos distintos del cual piensan trasplantarlo en las áreas peladas.

La implementación de pastos exóticos es a una escala menor pero de igual de relevancia. Por las condiciones climáticas, son pocas las especies que logran



Pastos exóticos en la comunidad de Ingahuasi

adaptarse como la avena, dactiles, y phalaris.

En general el phalaris ha tenido mayor resultado en todas las comunidades, logrando crecer hasta medio metro de altura en promedio, y la facilidad de propagación a través de esquejes permitió la ampliación de áreas con phalaris.

c) Producción de abonos orgánicos.

La elaboración y el uso de abonos orgánicos contribuyen a la producción de hortalizas y pastos en general, los resultados son visibles en el desarrollo de hortalizas y pastos exóticos como el phalaris, avena, ente otros.



Producción de humusa - Comunidad de Ranrapampa

El 37% de las familias produce y hace uso de abonos orgánicos, principalmente de compost o humus que son elaboradas en pequeñas composteras que cada familia construyó, con algunas limitaciones en época de heladas que no permite la fácil reproducción de las lombrices.

Cuadro N° 7
Producción y uso de abonos orgánicos

Comunidad	Familias	%
Ingahuasi	27	45%
Nueva Jerusalén	6	16%
Paria	13	41%
Pelapata Central	12	43%
PelapataSajapi	9	33%
Ranrapampa	11	44%
Total general	78	37%

d) Manejo de agua.

En ausencia de lluvias la disponibilidad de agua es muy escasa, por ello el adecuado aprovechamiento y el manejo de éste recurso es fundamental.

El inter aprendizaje ha logrado uno de sus objetivos, la innovación creativa, como el caso de FroilanHuamani quién ha logrado tener un sistema de riego por aspersión, haciendo uso de su creatividad y algunos materiales reciclados.



FroilanHuamani Mendoza

Comunidad Nueva Jerusalén

“...para mejorar estos pastos tuve que utilizar mi mente y construir un sistema de riego por aspersión, he utilizado solo una botellita descartable y unos metros de manguera, luego he represado una pequeña cantidad de agua de un manante pequeño, de allí estoy trayendo agua a través de la manguera y aquí ya hay presión para el aspersor...”

e) Forestación.

Los avances en forestación son pequeños, principalmente limitado por las condiciones climáticas. Sin embargo se han logrado la instalación de dos viveros comunales, una de ellas en la comunidad de Ranrapampa con una producción de 15 mil pinos, que están embolsados y serán plantados al inicio del siguiente periodo de lluvias. El segundo vivero en la comunidad de Pelapatacon una producción de 3 mil esquejes de queuña embolsados. A nivel familiar tienen viveros pequeños, un promedio de 150 arbolitos entre

pino y queuña, como la que muestra en el videos de la familia Demetrio Ordoñez³, quien logró la instalación de 228 arbolitos.



Vivero comunal de Ranrapampa



Embolsado de esquejes de queuña
Comunidad Nueva Jerusalén

3.3 Objetivo 3: Recuperación Económica

Con fines de mejorar la economía familiar se reforzó las principales actividades económicas. Durante el primer concurso se fortaleció la crianza de alpacas a través de un experto campesino. Para el segundo concurso las capacitaciones se ampliaron a cinco proyectos productivos incluidos en las bases como potenciales negocios que cada familia podría desarrollar. Las bases de concurso los explican:

Categorías	Puntaje disponible
1. Vivienda y Salud	230
2. Riego, Cultivos, y Pastos	170
3. Forestal y Frutales	80
4. Negocios Productivos que la familia elige	300
Total General en Cuatro Categorías	780

La familia participante podrá escoger un o más negocios productivos según sus posibilidades. Estos son los negocios familiares:

- Crianza de cuyes
- Crianza de truchas
- Crianza de alpacas
- Producción de charqui
- Producción de artesanía

El jurado califica todos los negocios en que la familia está participando. Para el puntaje total sólo cuenta el negocio con el que se logró el mayor puntaje.

¡! Ojo: Para ganar un premio, hay que lograr un puntaje mínimo 50% del Puntaje Disponible ¡!

³<http://pachan>

El número de familias participantes en cada uno de los negocios familiares es variable, al inicio del segundo concurso y como es natural, varias familias se inscribieron y pretendieron desarrollar hasta cuatro de los negocios promovidos, sin embargo con el transcurso del concurso en su mayoría quedaron desarrollando uno o dos negocios, principalmente la crianza de alpacas y truchas.

En los cuadros siguientes se muestran el número de familias participantes y dos indicadores del desarrollo de los negocios familiares: **Promedio de Ejecución** que muestra el porcentaje del total de las innovaciones promovidas para el desarrollo del negocio, y **Promedio de puntaje**, es la calificación o puntaje promedio en un rango de 0 a 10 puntos, que refleja la calidad de las innovaciones.

a) Crianza de Alpacas.

La crianza de alpacas es la principal fuente de ingreso y alimentación de las familias, por tal razón que las innovaciones promovidas son con el fin de mejorar la producción y productividad de alpacas, innovaciones como la adecuada selección de animales, la eliminación de animales poco productivos, la construcción de corrales para el empadre, el control permanente sanidad animal, entre otros.

Al cierre del segundo concurso 112 familias (53%) consideran que su principal actividad es la crianza de alpacas, quienes ejecutaron en promedio el 66% de las innovaciones promovidas, con un puntaje promedio de 5.3 que refleja la calidad de las innovaciones ejecutadas para la mejora de la crianza de alpacas.

Cuadro N° 8
Crianza de Alpacas

Comunidad	Nro. de Familias	Promedio de Ejecución ALPACAS	Promedio de Puntaje ALPACAS
Ingahuasi	28	84%	5.2
Nueva Jerusalén	25	43%	4.2
Paria	22	66%	5.7
Pelapata Central	19	65%	5.6
Pelapata Sajapi	8	69%	6.1
Ranrapampa	10	69%	6.0
Total Pilpichaca	112	66%	5.3

b) Crianza de Truchas.

A partir del segundo concurso se promovió la crianza de truchas en las seis comunidades, generando un gran entusiasmo en las familias que inmediatamente empezaron a construir las pozas e instalaciones necesarias.

Se entregaron 38 mil alevinos de truchas a 52 familias que construyeron un total de 72 pozas en las 6 comunidades. La cantidad por familia es variable, de acuerdo a la disponibilidad de agua con que cuenta y el número de pozas que construyó, sin embargo son varias familias adquirieron con su capital alrededor de 15 800 alevinos hasta el mes de diciembre (*ver cuadro N° 9*). A partir de marzo se cumplirá una de las metas de ésta actividad, mejorar la dieta familiar y reducir la desnutrición principalmente de los infantes.

Cuadro N° 9
Entrega de alevinos

Comunidad	Nro. de Familias	Cantidad de Posas	Cantidad de alevinos comprados	
			Pachamama Raymi	Familias
Ingahuasi	5	6	1300	0
Nueva Jerusalén	19	27	16400	0
Paria	5	5	1200	0
Pelapata Central	9	13	7000	5300
Pelapata Sajapi	8	10	6100	10500
Ranrapata	6	11	6000	0
Total general	52	72	38000	15800

Con fines de motivar, orientar y capacitar en la crianza de truchas, las familias de Pilpichaca realizaron viajes de intercambio, dos de ellos fueron hasta el distrito de Ocongate en Cusco, donde visitaron la piscigranja de Javier Huilca quien es un piscicultor muy experimentado.



Posteriormente Javier Huillca, nuestro experto en crianza de truchas, viajó a las comunidades de Pilpichaca con la finalidad de reforzar el inter aprendizaje, logrando compartirsu experiencia y orientar a todas las familias que empezaron con la crianza de truchas.

Al cierre del concurso, fueron solo 29 familias que se calificaron con el negocio de crianza de truchas, es decir que la diferencia con el total de familias que tienen alevines, aún no consideran que ésta actividad sea su prioridad en comparación de la crianza de alpacas.

El resultado de las calificaciones muestra que en promedio ejecutaron el 73% de las innovaciones promovidas para la crianza de truchas, que comprende desde la captación adecuada del agua, la construcción y mantenimiento de las pozas o estanques, control y registro de alimentación, entre otros. Sin embargo la calidad de las innovaciones es intermedia, con un puntaje promedio de 5.6 en un rango de 0 a 10 puntos.

Cuadro N° 10
Crianza de Truchas

Comunidad	Nro. de Familias	Promedio de Ejecución TRUCHAS	Promedio de Puntaje TRUCHAS
Ingahuasi	1	87%	3.0
Nueva Jerusalén	9	86%	6.8
Paria	1	70%	5.6
Pelapata Central	4	52%	5.3
Pelapata Sajapi	9	66%	5.1
Ranrapampa	5	80%	5.1
Total Pilpichaca	29	73%	5.6

c) Crianza de Cuyes

Las condiciones principalmente del clima, no son favorables para la crianza de cuyes, sin embargo, en la comunidad de Ingahuasi, Nueva Jerusalen y Pelapata existen tres familias que crían cuyes, inicialmente en condiciones precarias que fueron mejoradas con la orientación del equipo de campo, logrando mejorar las instalaciones para la crianza de cuyes entre otras innovaciones.



d) Producción de Charqui

La producción de charqui o cecina en base de carne de alpaca, es un potencial negocio para incrementar los ingresos familiares. Durante el segundo concurso se orientó y motivo para la producción de cecina, que tuvo un interés mediano por parte de las familias debido a la incertidumbre para lograr la comercialización.

e) Producción de Artesanía

La gran mayoría de las familias son artesanos por tradición. Producen varias prendas de vestir como chullos, bufandas, pantalones, frazadas y utensilios o herramientas de trabajo como sogas, hondas, costales, entre otros.

No se ha logrado llegar a un nivel de comercialización de artesanías, que requiere de una mayor articulación con el mercado, y que es limitado por la accesibilidad y lejanía de las comunidades.



f) Ferias Agropecuarias y Artesanales.

La junta de jurados es la autoridad encargada de desarrollar y velar por la transparencia del concurso. Cada una de las comunidades eligió dos jurados para cada concurso, quienes son líderes y promotores del desarrollo de sus comunidades.

Durante el primer concurso, la Junta de Jurados presidida por Valerio Taype Ramos, organizó la Primera Feria Agropecuaria y Artesanal en la comunidad de Paria, con el objetivo de promover la actividad comercial y principalmente el reconocimiento de los mejores productores de la zona.



Valerio Taype Ramos
Presidente de la Junta de Jurados del Primer Concurso

“...hoy se realizó la primera feria Agropecuaria y Artesanal, como presidente de la Junta de Jurados está a mi cargo la organización de la clausura del primer concurso y también de la primera feria, para eso he convocado a todos los jurados y representantes de las comunidades para trabajar como un solo hombre, también he invitado a las autoridades del distrito.

Lo más importante ha sido el juzgamiento de alpacas, se ha premiado hasta en ocho categorías por la cantidad de participantes. Los mejores alpaqueros de las cinco comunidades han traído sus alpacas para concursar, es la primera vez que se realiza en éstas comunidades, es una gran experiencia para nosotros, ya sabemos que cosas debemos mejorar.

Para la próximo feria será mejor, haremos una gran feria, también las alpacas ya serán mejor seleccionadas...”

Al cierre del segundo concurso la nueva junta de jurados organizó la segunda feria agropecuaria y artesanal realizada en la comunidad de Nueva Jerusalén actividad que fue compartida con la entrega de premios y clausura del segundo concurso.

Como era de esperarse la mayor participación e interés fue el concurso y juzgamiento de alpacas, que tuvo que apresurarse varias categorías por la cantidad de ejemplares de alpacas en concurso.



Premiación de los mejores productores alpaqueros

3.3. Objetivo 3: Reforzar la Cultura y las Redes Sociales.

El concurso a nivel comunal refuerza las organizaciones comunales, logrando mejorar la administración y gestión de las mismas. La totalidad de las comunidades lograron ordenar su documentación, libros de actas, padrón de comuneros, entre otros.

Los espacios de decisión y participación se incrementaron por la necesidad de tener acuerdos ante el concurso comunal y motivado por los beneficios de las mismas, por ejemplo el ordenamiento del pastoreo y la eliminación de caballos.

El futuro de las comunidades y familias es más optimista y planificado a través de mapas parlantes que son visibles en cada vivienda y en los locales comunales.



Se fortaleció las redes sociales a través de los intercambios que realizan entre comunidades, por ejemplo el trabajo de los jurados, quienes visitan otras comunidades para realizar las calificaciones o seguimientos logrando que existan mayores redes entre las familias y comunidades.

Las pasantías contribuyen como motivadores para la ejecución de las innovaciones promovidas y otras que las familias consideran importantes. Durante los dos concursos se realizaron 2 pasantías regionales con destino a los distritos de Ocongate, Ccarhuayo, Kunturkanki en Cusco.

En ambos viajes de intercambio participaron en 18 personas principalmente los jurados, quienes visitaron familias de proyectos similares de Pachamama Raymi.



Amalgio Galves Angulo
Comunidad de Paria

“...he viajado de pasantía a Cusco, he pasado por Sicuani y Kunturkanki, recuerdo que visitamos la casa del sr. Honorato en una de las comunidades de Kunturkanki, su casa era muy ordenada, viendo eso he mejorado mi casa, también he copiado el modelo de la cocina. El viaje ha sido muy largo algo de treinta horas hasta Kunturkanki.

Al retorno de la pasantía he compartido con todos mis vecinos de la comunidad, he explicado de acuerdo a lo que he visto en una reunión. Según a lo que he compartido muchos han avanzado, y como yo he sido el que ha participado en la pasantía estoy muy preocupado por que no he logrado mejorar mi casa, es posible que el resto de mis vecinos no me crean lo que vi y hablé, es por eso que tengo que seguir mejorando...”

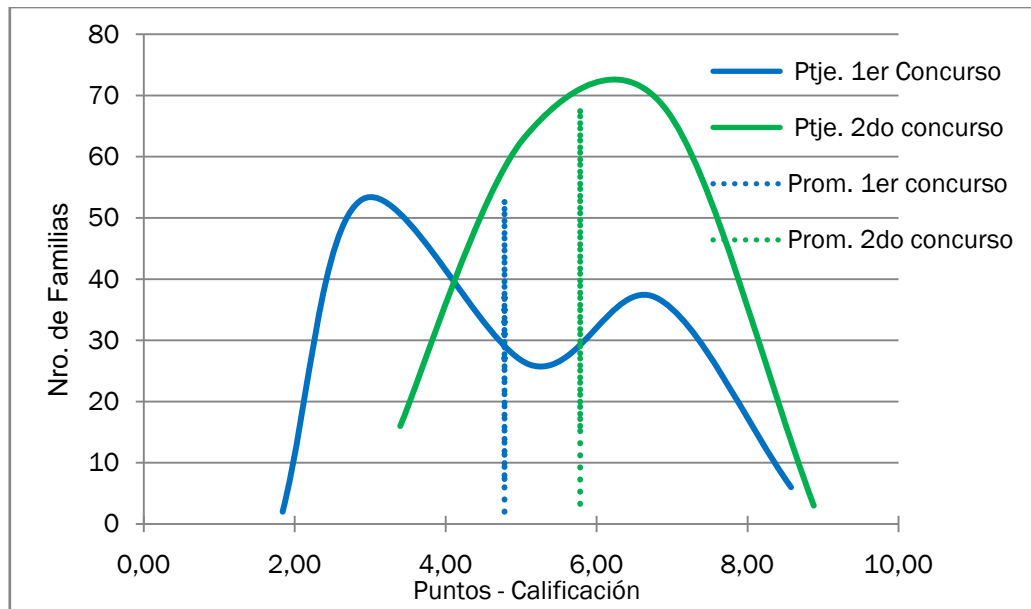
IV. Velocidad de los avances.

El resultado de las calificaciones muestran que los avances entre los dos concursos tuvieron una mayor velocidad. En el gráfico N° 2 se muestra la distribución de las calificaciones de los dos concursos.

Durante el primer concurso las 124 familias participantes lograron un avance cualificado en 4.7 puntos promedio de un rango de 0 a 10 puntos, para el segundo concurso se incrementó a 150 familias participantes que lograron una cualificación promedio de 5.7 puntos.

En el primer concurso las calificaciones de las familias están distribuidas en dos grupos, una mayor cantidad de familias que se encuentran por debajo del promedio y un grupo pequeño por encima de promedio, sin embargo en el segundo concurso la distribución es más conglomerada que se traslada hacia la derecha lo cual demuestra los avances que se generaliza como una epidemia social.

Gráfico N° 2
Distribución de calificaciones



VIII.- Contenido.

I.	ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO.....	2
II.	SEGUIMIENTO DE PARTICIPACIÓN.....	3
III.	METAS CUMPLIDAS.....	4
3.1.	OBJETIVO 1. MEJORAR LA SALUD PREVENTIVA	4
a)	<i>Huertos Familiares.</i>	4
b)	<i>Cocinas mejoradas.</i>	5
c)	<i>Letrinas.</i>	6
d)	<i>Controles de la Salud Familiar.</i>	7
e)	<i>Mejoramiento de viviendas</i>	8
3.2.	OBJETIVO 2: RECUPERACIÓN ECOLÓGICA	9
a)	<i>Ordenamiento de Pastore.</i>	9
b)	<i>Cultivo de pastos naturales y exóticos.</i>	9
c)	<i>Producción de abonos orgánicos.</i>	10
d)	<i>Manejo de agua.</i>	11
e)	<i>Forestación.</i>	11
3.3	OBJETIVO 3: RECUPERACIÓN ECONÓMICA	12
a)	<i>Crianza de Alpacas.</i>	13
b)	<i>Crianza de Truchas.</i>	13
c)	<i>Crianza de Cuyes</i>	15
d)	<i>Producción de Charqui.</i>	16
e)	<i>Producción de Artesanía</i>	16
f)	<i>Ferias Agropecuarias y Artesanales.</i>	17
3.3.	OBJETIVO 3: REFORZAR LA CULTURA Y LAS REDES SOCIALES.	19
IV.	VELOCIDAD DE LOS AVANCES.	20